

Diagnosi de les TIC a Parets del Vallès

Anàlisi d'usos, estat actual i reptes TIC a l'àmbit de
l'administració, la ciutadania, les infraestructures i les empreses de
Parets del Vallès

Parets del Valles, novembre de 2010

Versió global definitiva



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior,
Relacions Institucionals i Participació
**Direcció General
de Participació Ciutadana**



**Ajuntament de
Parets del Vallès**



Índex de continguts

1. Introducció

1.1 El PDPSC i la fase de diagnosi p. 3

1.2 Metodologia p. 4

2. Disponibilitat i utilització de les TIC a Palafrugell (resultats de les enquestes)

A. Enquesta TIC a la ciutadania + àmbits relacionats p. 6

B. Enquesta TIC a les empreses + àmbits relacionats p. 17

3. Estat actual, previsions i reptes TIC

3.1 Administració electrònica i e-govern p. 23

3.2 Xarxa ciutadana p. 37

3.3 Ciutat digital i infraestructures p. 45

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC p. 55

4. Proposta d'eixos estratègics

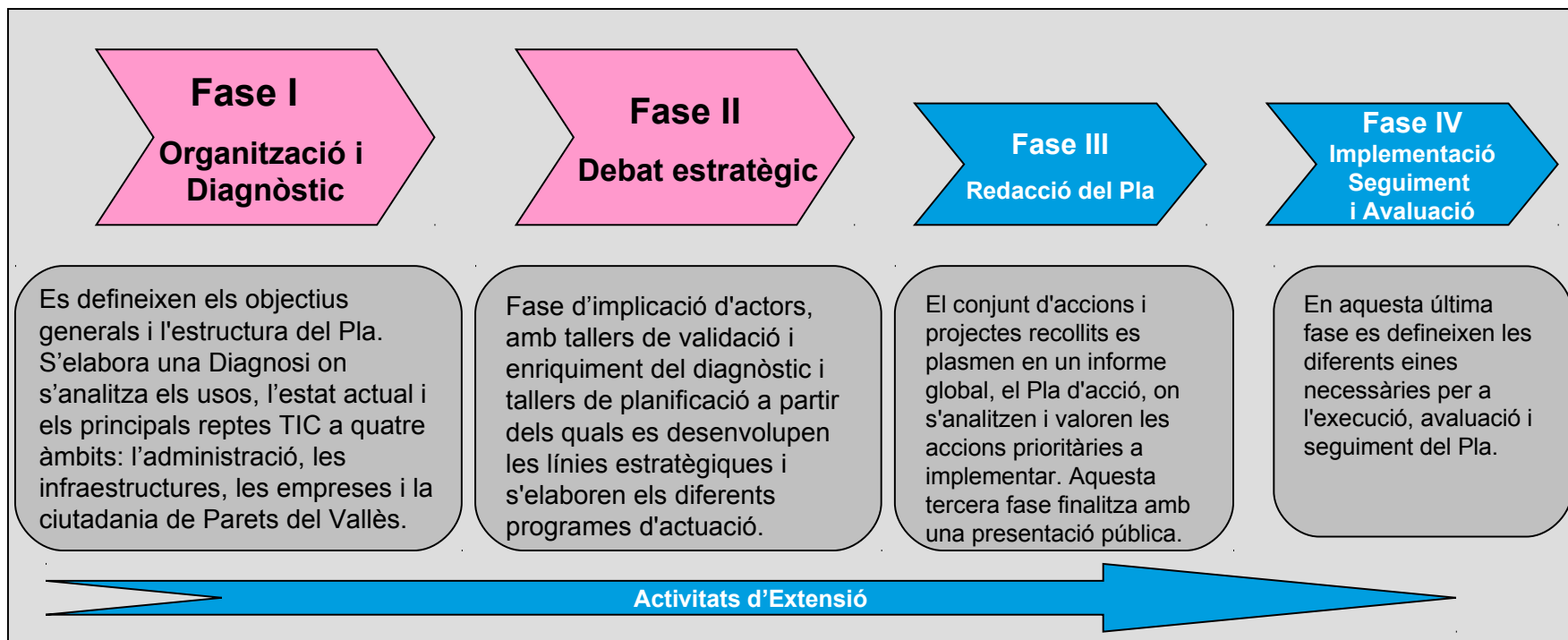
Definint una estratègia cap el Parets de Vallès de l'e-coneixement p. 64

1.1 El PDPSC i la fase de diagnosi

Què és el PDPSC?

El *Pla Director Participatiu de la Societat del Coneixement* és una eina de govern que està basada en una metodologia de **planificació estratègica participativa** i que pretén, en primer lloc, **definir un full de ruta** en tot allò que fa referència a la Societat del Coneixement i en segon lloc, **fer participar a la ciutadania** en tot aquest procés.

Fases del PDPSC



1.2 Metodologia

Fitxa metodològica

- **Període de recollida i organització de la informació** emprada a la diagnosi: **setembre i octubre de 2010**
- Principals mètodes emprats i fonts d'informació:
 - **302 enquestes telefòniques dirigides a la ciutadania** de Parets del Vallès per tal de conèixer-ne la disponibilitat i la utilització que fa de les noves tecnologies.
 - **150 enquestes telefòniques dirigides a empreses** de Parets del Vallès per tal de conèixer la disponibilitat i la utilització que fan de les noves tecnologies
 - **Recull i organització de documentació** variada (memòries, informes, plans, estadístiques,...) a l'Ajuntament i fora.
 - **Realització de 14 entrevistes qualitatives** a tècnics/ques de diferents àrees de l'Ajuntament de Partes del Vallès i a persones rellevants del sector empresarial i de l'àmbit social/ciudadà



2. Disponibilitat i utilització de les TIC a Parets del Vallès (resultats de les enquestes*)

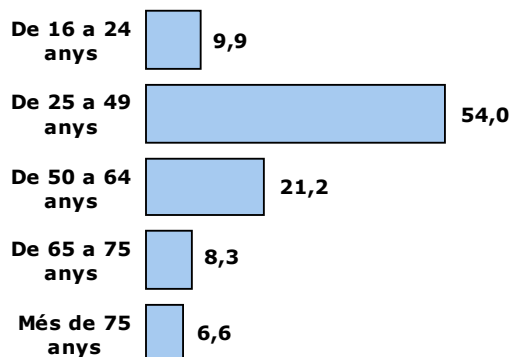
***A continuació es presenten sintèticament els resultats més rellevants de les enquestes TIC de ciutadania i empresa. Per veure una anàlisi en profunditat i els resultats complets, consulteu els informes i les taules externes.**

A. Enquesta TIC a la ciutadania | Xarxa ciutadana

Fitxa: → 302 enquestes telefòniques. → Població major de 16 de Parets del Vallès.
→ Distribució proporcional per nuclis de població, **sexe i per grups d'edat**.

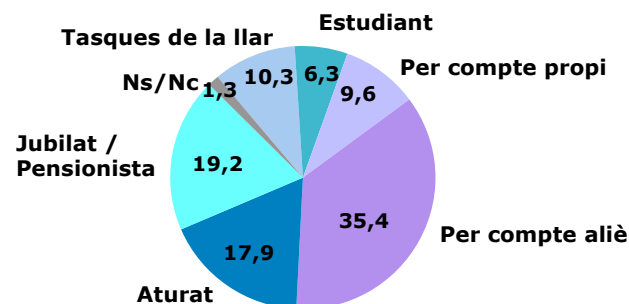
M = Dada/aspecte millorable

Perfil socio-econòmic de les persones enquestades



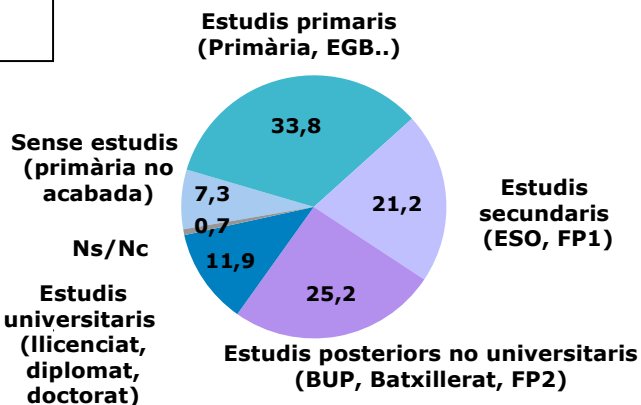
El 62,3% d'enquestats té estudis bàsics o no els ha acabat **M**

El 11,9% té estudis universitaris



1/2 part dels enquestats tenen entre 25 a 49 anys

1/3 part té més de 50 anys



Hi ha un 17,9% de persones en situació d'atur **M**

De les persones que treballen o estudien, el 28,8% ho fa a Parets del Vallès, el 25% a Barcelona i la resta a poblacions properes (5,7% a Granollers, 3,8% Mollet,...).

A. Enquesta TIC a la ciutadania

Xarxa ciutadana Ciutat digital i infraestructures

Comparativa territorial d'ús i equipaments TIC a les llars

(% de persones de 16 a 74 anys o de llars amb membres en aquesta franja d'edat)

M = Dada/aspecte millorable

	Parets del Vallès (1)	Sabadell (1)	Granollers (1)	Barcelona (2)	Catalunya (3)	Espanya (3)	Europa (4)
	Set.10	2009	2008	2008	2010	2010	2009
Té Ordinador (5)	78,1%	73,9%	83,2%	65,4%	73,0%	68,7%	
1 Ordinador (Sobretaula)	24,2%	31,2%	35,2%		26,5%	25,5%	
1 Ordinador (Portàtil)	9,9%	10,6%	10,8%		15,8%	17,3%	
De sobretaula	59,8%	61,3%	70,8%	56,0%	55,8%	50,1%	
Portàtil	40,2%	38,7%	40,7%	44,0%	45,8%	42,5%	
Utilitza ordinador diàriament (6)	65,3%	78,1%	77,3%		73,6%	71,1%	
Utilitza ordinador 1 o més cops per setmana (6)	91,7%	89,8%	88,8%		94,3%	91,0%	
Té Internet (7)	75,8%	66,8%	77,5%	58,8%	68,3%	59,1%	65,0%
ADSL	83,8%	83,8%	70,9%	87,2%	86,8%	75,9%	
Cable	1,3%	7,5%	15,9%	6,6%	8,3%	17,4%	
Satèl·lit	0,4%				1,7%	1,8%	
Utilitza Internet diàriament (8)	56,1%	71,4%	73,3%		72,2%	69,2%	48,0%
Utilitza Internet 1 o mes cops a la setmana (8)	86,9%	91,8%	89,1%		94,2%	91,0%	60,0%
Té telèfon mòbil	89,7%	89,9%	92,3%	86,0%	95,1%	94,6%	

1. Font: Informe de Resultats Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació - MDK Investigació de Mercats

2. Font: Enquesta semestral Sistemes d'Informació i Atenció a BCN (ESSIAB)

3. Font: Catalunya - Espanya (www.ine.es) individus d'entre 16 i 74 anys

4. Font: Europa (www.ine.es - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>)

5. Total de llars que disposen d'ordinador

6. Individus d'entre 16 i 74 anys que han utilitzat l'ordinador en els darrers 3 mesos

7. Total de llars que disposen de connexió a Internet

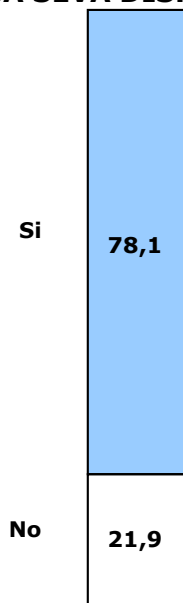
8. Individus d'entre 16 i 74 anys que s'han connectat a Internet en els darrers 3 mesos

A. Enquesta TIC a la ciutadania

Xarxa ciutadana
Ciutat digital i infraestructures

Equipaments bàsics TIC a Parets del Vallès

A CASA SEVA DISPOSA D'ORDINADOR?



Total
entrevistats

Les persones que no disposen d'ordinador són poc propenses a adquirir-lo

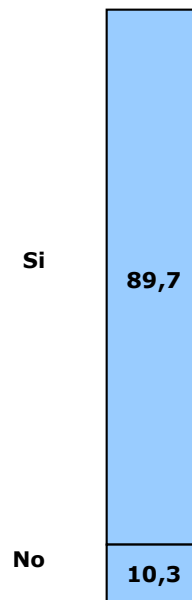
→ El 89,4% de les persones que no disposen d'ordinador consideren poc probable comprar-lo el proper any

→ La mitjana nombre d'ordinadors a la llar és d'1,95

DISPOSEN DE CONNEXIÓ A INTERNET A CASA SEVA?



VOSTÈ DISPOSA DE TELÈFON MÒBIL?



M = Dada/aspecte millorable

Utilització de les TIC: punts TIC ciutadans

M = Dada/aspecte millorable

M Un nombre molt reduït del total de població (7,1%) utilitza els punts TIC per a connectar-se a Internet.

- Només un 7,1% de persones que s'ha connectat a Internet els darrers tres mesos ho ha fet en un punt públic de l'administració, enfront d'un 91,4% que es connecta des de casa i un 25,8% que ho fa a la feina.

“Si es posés un accés gratuït d'Internet prop de casa seva fins a quin punt creu que l'utilitzaria?”

Més de la meitat de la població no utilitzaria un punt TIC si el tingués prop de casa seva.

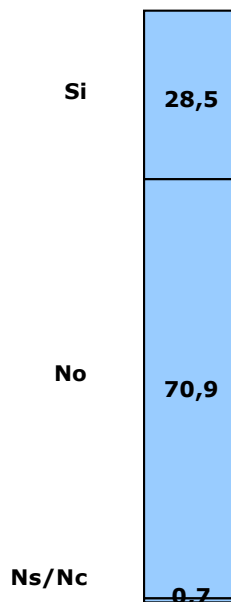
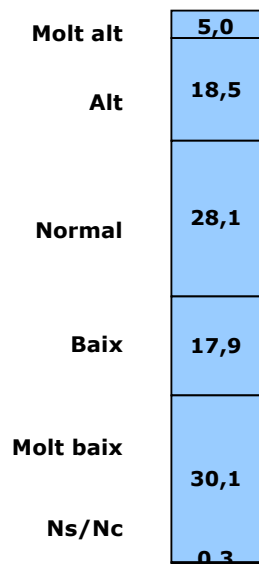
- Un 61,5% de la població de Parets no utilitzaria un accés gratuït a Internet prop de casa i només un 13,5% seria probable que l'utilitzés..

M Un 88% de la població de 65 a 75 anys i un 95% de la població de més de 75 anys no s'ha connectat a Internet en els darrers 3 mesos.

- En canvi un 89,7% de la població de 16 a 24 anys i un 52,7% de la població entre 25 a 49 anys l'utilitza cada dia.

A. Enquesta TIC a la ciutadania | Xarxa ciutadana

Utilització de les TIC: formació en TIC

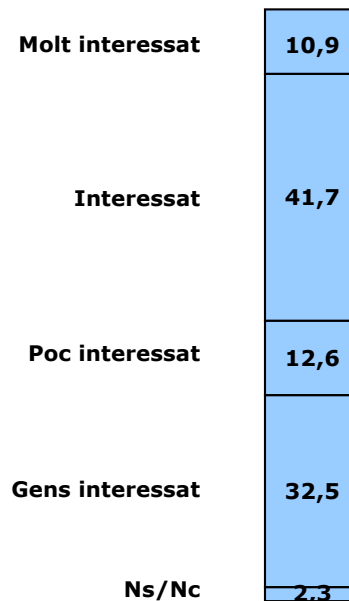


HA REALITZAT ALGUN CURS/SEMINARI RELACIONAT AMB INTERNET O INFORMÀTICA?



M = Dada/aspecte millorable

SI L'AJUNTAMENT REALITZES UN CURS EN RELACIÓ A INTERNET O A L'ÚS D'ORDINADORS, FINS A QUIN PUNT HI ESTARIA INTERESSAT?



Els homes afirmen tenir més nivell de formació que les dones.

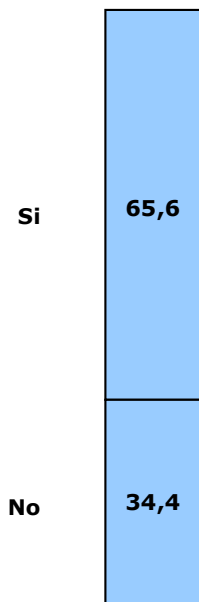
- els homes tendeixen a respondre que tenen un nivell de formació molt alt, alt o normal,
- mentre que les dones tendeixen a afirmar que el seu nivell de formació és baix o molt baix.

A. Enquesta TIC a la ciutadania

Xarxa ciutadana
Administració electrònica

Utilització de les TIC: usos d'Internet

VOSTÈ HA UTILITZAT INTERNET ALGUNA VEGADA EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS?



Freqüència d'ús d'Internet

• El 56,1% de les persones que utilitzen Internet ho fa cada dia;

• Un 30,8 % ho fa entre 1 i més cops a la setmana;

• El 5,6 % ho fa una o més vegades al mes;

• i el 7,6 % ho fa alguna vegada esporàdica.

Serveis d'Internet més utilitzats

- un 96,55%, recerca d'informació i/o navegació;
- un 59,6%, lectura de mitjans de comunicació;
- un 45,5%, banca electrònica;
- un 45,5%, missatgeria instantània;
- un 41,9%, descàrrega de música i/o programes;
- un 38,9%, informació sobre l'administració;
- un 27,3% compres on line
- un 33,8%, tràmits a l'administració;
- un 22,2%, realitzar estudis o cursos;
- un 21,7% vídeo i/o televisió per Internet
- un 17,6%, fòrums;
- un 14,6%, xats;
- un 17,2%, teletreball;
- un 14,1%, telèfon a través d'Internet;
- un 12,6%, jocs online;

A. Enquesta TIC a la ciutadania | Xarxa ciutadana

Utilització de les TIC: espai propi i xarxes socials a Internet

Espais propis a Internet

De la població que fa ús d'Internet, **un 9,1% té algun espai propi o personal a Internet.**

- La població de la franja **d'edat entre 65 i 75 anys** és la que mostra un **33,3%** de respostes afirmatives en aquest sentit.

Dels usuaris/es que tenen algun espai personal a Internet:

- **un 61,1% té “blog” (bitàcora**



- un 29,2% té alguna “pàgina personal”
- un 12,5% “Facebook”.

Participació en xarxes socials

Un **39,4%** dels enquestats en l'ús d'Internet afirma que **participa en alguna xarxa social per Internet.**

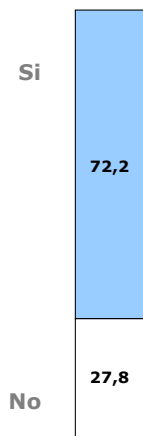
- El 39,4% d'usuaris que participa a xarxes socials **representa el 25,84% del total de població.**
- D'aquests usuaris, **un 92,2% participa a la Xarxa social Facebook**, davant un minoritari 7,7% que utilitzen Tiwtter, 2,6% que ho fan al MySpace, Tuenti o altres.



A. Enquesta TIC a la ciutadania

Xarxa ciutadana
Administració electrònica

Interacció administració – ciutadania: comunicació via web



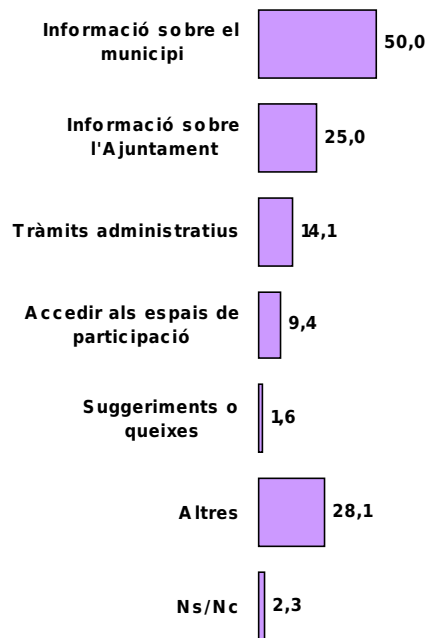
El 72,2% d'internautes ha visitat alguna vegada el web de l'Ajuntament

Els altres webs més visitats són els d'entitats de paret (7,0%),
Ràdio municipal de Parets (2,1%).

Un 51,6 % l'ha vistitat alguna vegada esporàdicament

Un 22,7% l'ha visitat un o més cops al més, un 15,6% un o més cops a la setmana i un 4,7% cada dia

QUIN HA ESTAT EL MOTIU DE LA SEVA VISITA AL WEB DE L'AJUNTAMENT?

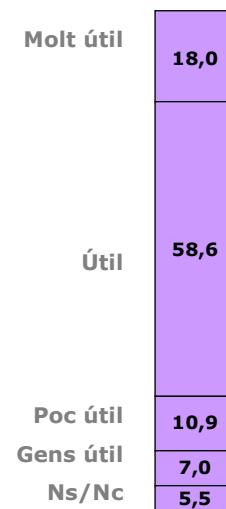
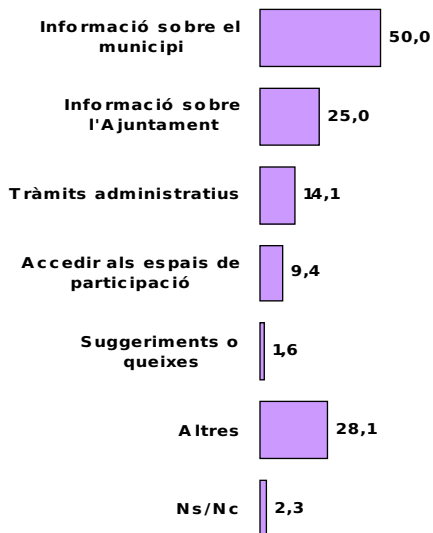


A. Enquesta TIC a la ciutadania

Xarxa ciutadana
Administració electrònica

Interacció administració – ciutadania: comunicació via web

M = Dada/aspecte millorable



Els principals motius de visita del web de l'Ajuntament són l'obtenció d'informació sobre el municipi (50%) o l'Ajuntament (25%), tràmits administratius (14,1%) i accedir als espais de participació (8,4%)

3/4 parts de les persones que han visitat el web de l'Ajuntament considera que ha estat bastant o molt útil

A. Enquesta TIC a la ciutadania

Xarxa ciutadana Administració electrònica

Tràmits en línia i certificat digital

M = Dada/aspecte millorable



M Un 45,7% de la població enquestada no ha sentit a parlar mai del certificat digital ni de la signatura electrònica

Un 53,6% n'ha sentit a parlar

Només un 10,9% de la població enquestada que no disposa de certificat digital pensa fer-se'l en el proper any.

Del 53,6% de la població que n'ha sentit a parlar, **un percentatge reduït (16,7% aprox.) afirmen disposar d'un certificat o signatura electrònica:**

- el 9,9% disposa de "DNle" (DNI electrònic) [un 1,65% del total de població enquestada];
- el 2,5% disposa del "FNMT" (Fábrica Nacional de Moneda y Timbre) [un 0,41% del total de població enquestada];
- el 0,6% disposa del "Camerfirma" [un 0,1% del total de població enquestada];

M el 2,2% disposa de l'"IdCat" [un 0,36% del total de població enquestada], el qual s'expedeix des del mateix Ajuntament de Parets del Vallès.

B. Enquesta TIC a les empreses

Promoció econòmica, innovació i TIC

Fitxa: → 150 empreses enquestades (univers N:538) presencialment per

→ Període de realització de les enquestes analitzades: 27 de setembre a 5 d'octubre de 2010

Perfil de les empreses enquestades

PONDERAT

SECTOR	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Indústria	10	6,7%
Metall	8	5,3%
Química	3	2,0%
Indústria TIC	1	0,7%
Productes alimentaris	1	0,7%
Edició i mobles	5	3,3%
Construcció	4	2,7%
Transport	8	5,3%
Hostaleria	10	6,7%
Comerç	50	33,3%
Serveis	32	21,3%
Comerç a l'engròs	18	12,0%
Total	150	100,0%

MIDA DE L'EMPRESA	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Fins a 5 treballadors	97	64,9%
De 6 a 50 treballadors	44	29,4%
De 51 a 250 treballadors	8	5,6%
Més de 250 treballadors	0	0,2%
Total	150	100,0%

NO PONDERAT

SECTOR	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Indústria	10	6,7%
Metall	9	6,0%
Química	3	2,0%
Indústria TIC	1	0,7%
Productes alimentaris	1	0,7%
Edició i mobles	5	3,3%
Construcció	4	2,7%
Transport	9	6,0%
Hostaleria	10	6,7%
Comerç	49	32,7%
Serveis	31	20,7%
Comerç a l'engròs	18	12,0%
Total	150	100,0%

MIDA DE L'EMPRESA	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE
Fins a 5 treballadors	94	62,7%
De 6 a 50 treballadors	48	32,0%
De 51 a 250 treballadors	7	4,7%
Més de 250 treballadors	1	0,7%
Total	150	100,0%

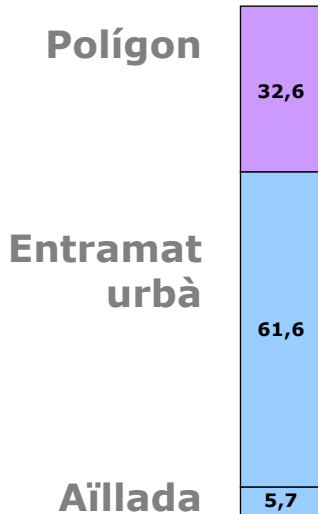
El 21,4% de les empreses enquestades es compon únicament per l'empresari (sense assalariats); el 43,5% té entre 1 i 5 treballadors; el 11,6% en té entre 6 i 9; el 9,8% en té entre 10 i 19; el 7,3% en té entre 20 i 49; i el 5,4% en té entre 50 i 199 i l'1% 200 o més treballadors.

En tots els casos, es té en compte els empresaris/socis treballadors i tant el personal amb contracte fix com temporal i, en canvi, no es té en compte els treballadors temporals provinents d'una E.T.T.

B. Enquesta TIC a les empreses

Promoció econòmica, innovació i TIC

Perfil de les empreses enquestades



El 61,6% de les empreses enquestades es localitza a l'entramat urbà.

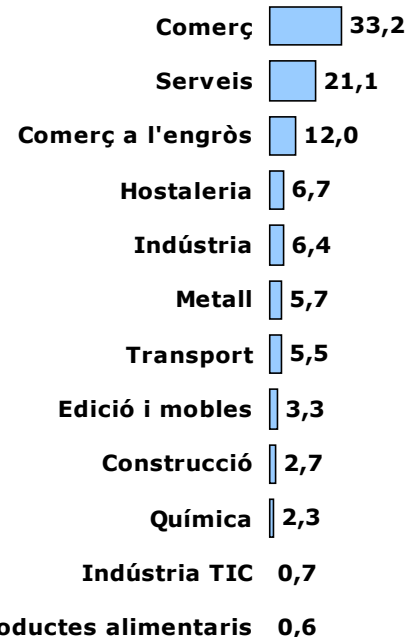
El 32,6% a un Polígon.

I el 5,7% es troba aïllada

Les empreses enquestades es distribueixen pels subsector següents:

un 33,2% de les empreses pertany al sector comerç, un 21,1% al sector serveis, un 12,0% al comerç a l'engròs, un 6,7% a l'hostaleria, un 5,7% al metall, un 5,5% al transport, un 3,3% a l'edició i mobles, un 2,7% a la construcció, un 2,3% a la indústria Química, un 0,7% a la indústria TIC i un 0,6% als productes alimentaris

Empreses per subsector d'activitat

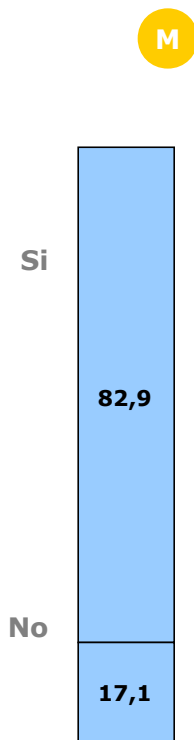


B. Enquesta TIC a les empreses

Promoció econòmica, innovació i TIC

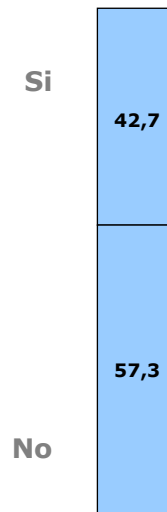
Equipaments TIC al sector empresarial: internet i intranet (xarxa local)

El 17,1 % del les empreses enquestades no disposa d'accés a Internet; el 82,9% sí.

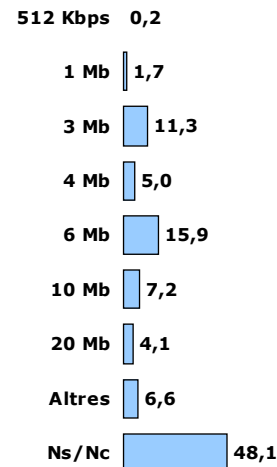


El 42,7% de les empreses enquestades disposa de xarxa local o Intranet.

De mitjana, les empreses tenen 15 ordinadors connectats a la xarxa local o Intranet.



El 34,5% d'empreses troba molt (9,0%) o bastant (25,5%) probable que necessitin majors prestacions en les seves connexions a Internet durant el proper any.



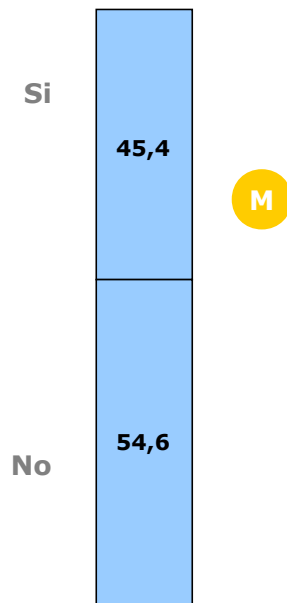
M = Dada/aspecte millorable

B. Enquesta TIC a les empreses

Promoció econòmica, innovació i TIC

Usos TIC al sector empresarial: pàgina web i usos d'Internet

M = Dada/aspecte millorable



Finalitats en l'ús d'Internet per part de les empreses:

- El 95,1% l'utilitza per a buscar informació,
- Un 69,6% l'utilitza per a la gestió bancària, com a banca on-line.
- Un 48,1% l'utilitza per comprar algun tipus de producte.
- Un 42,8% l'utilitza per a fer **marqueting** o com a element de comunicació.
- Un 38% l'utilitza per a la gestió de la seguretat social.
- M Un 35% l'utilitza per gestionar les impostes
- Un 34,2% l'utilitza per fer un seguiment de la competència.
- Un 29,5% l'utilitza per realitzar vendes. .
- Un 7,7% l'utilitza per fer videoconferències.

El 45,4% de les empreses enquestades té pàgina web; el 54,6% no en té.

Usos TIC al sector empresarial: formació i subvencions

Necessitats de formació en TIC dels treballadors/es

Sobre quins temes creu que els treballadors de la seva empresa necessitarien formació en noves tecnologies?

- El 35,0% dels enquestats creu que no necessiten formació sobre **Internet**.
- Un 16,9% creu que els treballadors de la seva empresa necessiten formació **a nivell general / d'usuari de noves tecnologies**.
- El 7,1% creu que sobre tot
- El 4,6% creu que sobre Internet en General
- El 2,0%, sobre **eines de gestió**.
- El 1,9% creu que sobre **fulls de càlcul**.
- El 0,7% creu que en necessiten sobre **bases de dades**.



Subvencions del Plan Avanza

Tot i que un 21% de les empreses enquestades coneix el Plan Avanza, únicament un **19,1% d'aquestes s'ha acollit alguna vegada al Pla**.



3. Estat actual, previsions i reptes TIC **(dels 4 àmbits principals)**

3.1 Administració electrònica i e-govern

3.1 Administració electrònica i e-govern

Introducció

- **Administració electrònica**

- És el model d'Administració pública basada en l'ús de les **tecnologies de la informació i la comunicació** (TIC), combinat amb els **canvis organitzatius i jurídics** necessaris, amb l'objectiu de **millorar l'eficiència interna, les relacions interadministratives i les relacions de l'Administració amb les persones, les empreses i les organitzacions**.
- L'Administració electrònica permet, per tant, que **els serveis** que ofereix l'Administració a la ciutadania es prestin d'una manera **més eficaç, ràpida i eficient**; facilita **l'acostament als ciutadans**; **multiplica els canals** pels quals aquests s'hi poden relacionar, i en **simplifica les relacions**.

- **E-govern**

- Consisteix en **planificar i gestionar estratègicament els reptes i les oportunitats** en la societat del coneixement.
- L'**e-govern** fa necessària una clara **identificació dels actors i agents de canvi** del municipi, alhora que requereix la **implicació de la ciutadania** en l'elaboració, execució i avaluació de les polítiques públiques.

3.1 Administració electrònica i e-govern

Introducció

Principals agents implicats

- Ajuntament de Parets de Vallès
Àrea de Participació, Innovació i Noves tecnologies
Pla de modernització de l'Ajuntament de Parets del Vallès.
Pla Estratègic 2010-2024 Parets, com tu el vols.
- Ciutadania

Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació del diagnòstic de l'administració electrònica i l'e-govern són:

- Document de presentació **Pla de Modernització** de l'Ajuntament de Parets
- Full de ruta **Pla de Modernització** de l'Ajuntament de Parets
- Entrevista a tècnics i responsables polítics de l'Ajuntament de Parets
- Resultats dels tallers participatius del **Pla Estratègic de Parets, Parets com tu el vols 2010-2023**.
- Enquesta sobre disponibilitat i utilització de les TIC a Parets del Vallès. Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Administració electrònica) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (doc. extern).

La majoria de dades referents a actuacions previstes van acompanyades de la corresponent [→ font d'informació].

3.1 Administració electrònica i e-govern

A. E-administració: administració, gestió, producció i prestació de serveis (1/3)

Inventari d'eines i plataformes de gestió i organització interna de l'Ajuntament

M Cartografia digitalitzada (SIG)

C Es realitzarà un concurs per instal·lar un sistema SIG el 2011. Actualment funciona a través de l'IDEC

D Signatura electrònica

› Oficina de registre Certificació digital IdCart en funcionament des de desembre de 2009. A nivell intern funciona TeCAT (identificació electrònica per a empleats públics) –ambdós serveis es realitzen mitjançant CERTCAT Agència Catalana de Certificació

M Portal del proveïdor

› En procés d'implementació del **perfil del contractat** dins el Programa de Xoc de la Diputació de Barcelona

D Gestor d'expedients informatitzat

› Utilitzen ABSIS per a la gestió d'expedients (padró, registres i llicències) i XIGAP de la Diputació de Barcelona pels expedients de Serveis Socials

M Ús de programari lliure

› Actualment en procés de migració a Open Office i en procés d'introduir programari ofimàtic lliure o un sistema operatiu lliure com Linux.

D El portal web està basat en el CMS funciona sobre servidor Linux. Disposen de 15 servidors dels quals 14 funcionen amb Linux i un amb Windows.

C Migració i formació en OpenOffice el primer semestre de 2011

M Organització i digitalització de la documentació de l'Ajuntament

C Sistema de gestió documental a partir del segon semestre de 2011 en el marc de l'e-Dibam de la Diputació de Barcelona.

D Registre d'entrada i sortida digitalitzat + Secretaria informatitzada

C Procés d'implementació iniciat l'abril de 2010 i amb data de finalització prevista per Octubre de 2011 a través d'ABIS.

D Enviament/acceptació de factures electròniques (e-FACT)

C En funcionament des de setembre de 2010. Pendent implementar un aplicatiu per integrar aquest servei amb la comptabilitat municipal.

Estat actual

D = Disponible

M = Millorable

I = Inexistent

Previsió

C = A curt termini

L = A llarg termini

→ = Font d'informació

3.1 Administració electrònica i e-govern

A. E-administració: administració, gestió, producció i prestació de serveis (2/3)

Principals canals de comunicació i organització interna

Estat actual

- D** = Disponible
- M** = Millorable
- I** = Inexistent

Previsió

- C** = A curt termini
- L** = A llarg termini
- = Font d'informació

D Correu electrònic

- › Enviament normal de comunicacions via correu electrònic als treballadors de l'Ajuntament.

M Intranet municipal

- › Utilitza el sistema **Minerva** que permet el control d'agenda, gestor de correu electrònic i accés a documentació. Tanmateix s'utilitza bàsicament per gestió d'incidències

- L** Està modificar la intranet municipal d'acord amb el Pla de modernització.

D Unitats de disc compartit (emmagatzematge i accés a les dades)

- › Cada usuari té accés a la seva carpeta personal i a una carpeta compartida mitjançant ftp .

- L** La tendència serà utilitzar tecnologies de virtualització en l'emmagatzematge de dades .

Seguretat, recursos i equipaments TIC de l'Ajuntament

D Banda ampla

- C** Disposa d'ADSL amb telefònica a 20 Mb. Els equipaments més allunyats d'1 Mb.

I Xarxa Wifi municipal

- › Disposen de wifi obert a Can Rajoler però no el gestiona ell municipi, sinó de la Xarxa de Biblioteques de la Diputació.

- › No disposen de wifi en els altres edificis municipals.

D Ús de certificats digitals

D Inventari dels fitxers de dades de caràcter personal

3.1 Administració electrònica i e-govern

A. E-administració: administració, gestió, producció i prestació de serveis (3/3)

RRHH. Formació i ús de les TIC entre treballadors de l'Ajuntament

D

- Dades de l'any 2010
 - **XX%** treballadors amb ordinador
 - **XX%** de treballadors utilitzen habitualment correu electrònic
 - **XX%** de treballadors aprox. ha rebut formació bàsica
 - **XX%** de treballadors ha rebut formació avançada
 - M** **XX%** de treballadors ha rebut formació en LOPD (llei de protecció de dades).
- Necessitats de formació detectades:
 - **Ofimàtica (OpenOffice...)**
 - **Gestió d'agenda, correu,...**

Estat actual

- D** = Disponible
- M** = Millorable
- I** = Inexistent

Previsió

- C** = A curt termini
- L** = A llarg termini
- = Font d'informació

Models organitzatius i pressupost TIC

M

Model organitzatiu

- › Existeix un document estableix la relació de llocs de treball per àrees de l'Ajuntament, càrrec i categoria.

M

Sistemes de monitorització de la gestió (indicadors d'avaluació i control intern)

- › Manquen indicadors de seguiment i avaluació contínua.
- › Quan es detecta un problema s'inicia el procés de millora de procediments.

M

X,X% del pressupost dedicat a TIC (dades de 2007)

- › Per a dur a terme polítiques TIC més ambicioses probablement és necessari un pressupost TIC més elevat.

3.1 Administració electrònica i e-govern

B. Interacció administració – ciutadania (1/2)

Comunicacions en línia amb el ciutadà

M D Portal web municipal: www.parets.org

- Dades destacables de l'any 2009:
 - › Visites: XXX visites totals / XXX usuaris de promig diari X,X minuts de temps mitjà d'estada
 - › Continguts més visitats:).
 - › Bústia electrònica: rebuts a l'adreça
- Inventari de funcionalitats bàsiques
 - D Web amb facilitats per a persones discapacitades: nivell A.
 - D Web amb nivell N1 (consulta informació) i N2 (descàrrega de formularis)
 - D Web amb nivell N3 (retorn formulari omplert) i N4 (tancament de tràmits)
 - D Publicació ofertes de contractacions
 - D Disposa d'un butlletí electrònic setmanal.

• Tràmits i serveis en línia

- D **125 tràmits i serveis**, la majoria amb descàrrega de formulari (N2), dels quals **18 són possibles de realitzar en línia**. D'aquests, dos es realitzen en connexió amb altres plataformes incloent el tancament de tràmits (N4) és el cas del certificat de tributs pagats via ORGT (Organisme de Gestió Tributària) de la Diputació de Barcelona i l'obtenció de Certificat digital (idCAT) per ciutadans i ciutadanes. S'han lliurat prop de XX certificats digitals..
- M **5 tràmits amb certificat digital (mitjançant e-TRAM)**, que actualment són: Presentació d'instància genèrica i l'obtenció de volants i certificats d'empadronament/convivència.



Portal web poc interactiu

Sense accessibilitat per a persones discapacitades (només disposa del nivell A)

En la majoria de tràmits, no s'inclouen funcionalitats bàsiques interactives com el retorn de formulari omplert (N3) i el tancament de tràmits (N4) en línia.

3.1 Administració electrònica i e-govern

B. Interacció administració – ciutadania (2/2)

Algunes àrees de l'Ajuntament comporten un nombre elevat de tràmits

Dades destacables de l'any 2008:

- › Horari habitual:
de dilluns a divendres de 9 a 13.30h.
dissabtes de 9 a 13h
- › Total de **XX** persones ateses
- › **Registre:** **XX documents d'entrada**
 XX documents de sortida

- › **Àrees amb més tràmits i actuacions el 2008:**
 1. Hisenda (XX)
 2. Urbanisme (XX)
 3. Secretaria general (XX)
 4. Policia local (XX)

Augmentar els tràmits en línia per millorar l'eficiència i les relacions amb el ciutadà

Es pot fomentar l'administració electrònica i la **tramitació en línia en les àrees que tenen un alt volum de tramitacions** i actuacions administratives.

3.1 Administració electrònica i e-govern

Actuacions previstes sobre administració electrònica (a banda de les especificades anteriorment)

E-administració i recursos TIC

- Recursos i equipaments TIC:
 - Connexió real de tots els edificis i treballadors en una xarxa única.
 - Formació del personal usuari
 - Inversions en infraestructures i equips informàtics.
- E-administració
 - Elaborar i aprovar ordenança d'Administració Electrònica (pendent de calendaritzar)
 - Elaborar i aprovar un Reglament de registre telemàtic (pendent de calendaritzar)
 - Seu electrònica (Primer segon semestre de 2011)
 - Gestor de notifikacions (e-NOTUM) Juliol de 2011 (proveïdor AOC)

Comunicacions en línia amb el ciutadà

- Portal web i tràmits en línia
 - Implantació OVAC (Oficina Virtual d'Atenció al Ciutadà).
 - Ampliar els tràmits amb signatura digital (actualment se n'ofereixen 7 al web municipal)
 - Implantar la carpeta del ciutadà.
 - › La carpeta agrupa en un entorn personalitzat segur la informació del padró i la informació fiscal que l'ajuntament té del ciutadà i facilita les seves gestions. El ciutadà accedeix a la carpeta a través de la signatura digital.
 - Fomentar la participació ciutadana mitjançant el web (actuació en marxa).
 - › Consultes sobre temes concrets, estadístiques, pressupostos participatius...

3.1 Administració electrònica i e-govern

C. E-estratègia: planificació i gestió estratègica del territori

A Plans acabats, elaborats anteriorment

- **Projecte Educatiu de Parets**
- **Pla Local d'Habitatge**
- **Pla Local de Joventut 2007-2011**
- **Reglament de Participació Ciutadana**
- **Pla de Mobilitat del Casc Antic**

E Plans en procés d'elaboració o execució

- **I Pla Estratègic de Parets. Parets com tu el vols 2010-2025**
- **Pla de Participació de Parets del Vallès**
- **Pressupost Participatiu 2010**
- **Pla de modernització del govern municipal**

P Plans previstos

- **Pla de mobilitat de Parets**
- **Pla de remodelació del Barri Antic (2011)**

I Plans inexistents, sense previsió a mitjà termini

- **Pla de ciutat**
- **Pla de comunicació**
- **Pla de sistemes**
- **Política de telecomunicacions corporativa**

Estat actual	
A	= Acabat
E	= En execució
P	= En previsió
I	= Inexistent i no previst

3.1 Administració electrònica i e-govern

D. Aplicació del marc jurídic

Estat actual de normatives de caràcter intern, d'àmbit municipal

- I** **Ordenança municipal d'administració electrònica**
 - L** No hi ha previsions immediates d'elaboració
- I** **Normativa de gestió dels documents electrònics**
 - L** No hi ha previsió d'elaboració
- D** **Ordenança sobre instal·lacions de radiocomunicació**
 - Existeix una ordenança d'antenes de telefonia mòbil

Nivell aproximat d'aplicació de lleis i estratègies de caràcter extern

- M** **Llei 11/2007 – Llei d'Accés Electrònic dels Ciutadans als Serveis Públics (LAECS)**
 - En procés d'adaptació a la llei a partir del Pla de Modernització, actualment disposa d'una ajuda del Pla Avança per informatitzar la gestió de l'expedient
- M** **Llei de Contractació**
 - C** En procés d'implementació
- M** **LSSI – Llei de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic**
 - C** Implementació del programa des de setembre de 2010. Està pendent d'integrar la facturació electrònica amb la comptabilitat municipal. També es realitzarà qe regula l'enviament d'e-factures de les empreses a l'Ajuntament. Aviat s'implementarà un sistema d'e-facturació.
- A** **LOPD – Llei Orgànica de Protecció de Dades**
 - C** Es realitzarà una auditoria el desembre de 2010 proveïda per la Diputació de Barcelona
- M** **i2010. Una societat de la informació europea pel creixement i l'ocupació (àmbit Europeu)**
 - Seguiment aproximat de les línies estratègies establertes al document, concretades a les lleis anteriors d'àmbit estatal.

Estat actual

- D** = Disponible
- M** = Millorable
- I** = Inexistent

Previsió

- C** = A curt termini
- L** = A llarg termini
- = Font d'informació

Nivell d'aplicació

- A** = Alt
- M** = Mitjà
- B** = Baix

3.1 Administració electrònica i e-govern

Administració electrònica a l'Ajuntament de Parets del Vallès. Oportunitats de millora:

Oportunitats de millora en les plataformes de gestió, comunicació i organització interna

- Implementar l'OVAC (oficina Virtual d'Atenció al Ciutadà)
- Actualment, **els canals de comunicació i gestió interna (correu-e i Intranet) són, bàsicament, informatius**. No funcionen com a canals de comunicació i gestió que ofereixin serveis de gestió personal/laboral i de producció col·laborativa entre treballadors/es de l'Ajuntament.
- L'administració municipal està duent a terme la implementació de programari lliure entre els treballadors

Oportunitats de millora en la reorganització de processos i la formació dels treballadors/es

- Els treballadors de l'Ajuntament reclamen millorar la formació, especialment en l'àmbit del programari lliure així com seguretat informàtica.
- Actualment, el **nivell de formació avançada en TIC es limita al XX% dels treballadors/es de l'Ajuntament**. L'augment de la formació avançada junt a la reestructuració de processos interns són dos components clau que poden estendre l'ús de noves plataformes tecnològiques i de noves formes organitzatives a l'administració local.
- La **inexistència d'un model organitzatiu complert i d'un sistema de monitorització de la gestió** potent amb indicadors d'avaluació i control intern dificulten el coneixement i la millora dels processos interns.

Oportunitats de millora en la interacció en línia entre administració i ciutadania

- El **portal web de l'Ajuntament** gaudeix d'un **important nombre de visites entre la ciutadania** (**introduir dades**) i de popularitat (**introduir dades** afirma haver visitat el web de l'ajuntament o d'algun organisme municipal). Facilita l'**accessibilitat** per a persones discapacitades (només disposa del nivell A) i, en la majoria de tràmits, **no inclou funcionalitats bàsiques interactives** com el retorn de formulari omplert (N3) i el tancament de tràmits (N4) en línia.
- Actualment, existeixen **11 tràmits en línia**. Tanmateix, només **un XXXXX de la població ha sentit a parlar d'aquest servei d'administració electrònica** i, d'aquests, només un XXXXX% disposa d'algun certificat digital, situació que converteix els tràmits en línia en un servei marginal i infrautilitzat.

3.1 Administració electrònica i e-govern

E-govern i marc jurídic. Oportunitats de millora:

L'e-govern consisteix en **planificar i gestionar estratègicament els reptes i les oportunitats** en la societat del coneixement, tot implicant la ciutadania en el disseny, l'execució i l'avaluació de les polítiques públiques.

Oportunitats de millora en la planificació estratègica d'actuacions TIC

- L'ajuntament de Parets **no té previsions de desenvolupar plans fonamentals com el Pla de Ciutat, el Pla de Comunicació, el Pla de Sistemes o una política de telecomunicacions corporativa.**
- Durant el període 2008-2012 s'estan dissenyant i/o executant simultàniament diversos plans estratègics (Pla de participació, PDPSC, Projecte Empord@ Digital, Pla de Barris...). Una **major coordinació en el disseny i la implementació d'aquests plans podria millorar-ne l'eficàcia en la gestió i en l'obtenció de resultats.**

Oportunitats de millora en el grau d'acompliment del marc jurídic

- La diagnosi sobre “administració electrònica” i la pròpia percepció dels tècnics de l'ajuntament indiquen que la **majoria de lleis supramunicipals** (LAECSP, Llei de Contractació i LSSI) relacionades amb l'administració local de Parets del Vallès i l'ús de les TIC es troben a **un nivell d'acompliment mitjà.**
 - Actualment l'ajuntament està adaptant part dels seus processos i plataformes per tal d'aplicar les obligacions dictades per aquestes lleis (excepte en el cas de la LOPD -lleï protecció de dades- que s'aplica correctament), tot i que **fins el proper any 2010 no està previst que s'hagi assolit el grau adequat d'acompliment de les lleis.**
 - Per poder fer un correcte seguiment de la implantació d'aquestes lleis **manquen indicadors concrets i clars que permetin determinar en tot moment el grau d'acompliment** del marc jurídic.
- D'altra banda, les principals **normatives de caràcter local** (l'Ordenança municipal d'administració electrònica, la Normativa de gestió dels documents electrònics i l'Ordenança sobre instal·lacions de radiocomunicació) encara **no han estat elaborades**, tot i que es preveu fer-ho abans de l'any 2011.

3.1 Administració electrònica i e-govern

Alguns reptes i propostes de futur en l'àmbit de l'administració electrònica:

- Utilitzar **canals com els sms o el correu electrònic** amb l'objectiu de millorar la comunicació i la participació de la ciutadania.
- Amb l'impuls de l'anomenada web 2.0 i les xarxes socials s'obren importants perspectives per a **convertir els tradicionals webs corporatius i informatius municipals** (dedicats en un 80% dels casos, a oferir informació de l'ajuntament o el municipi) **en espais en xarxa de relació i construcció col·lectiva de serveis** entre l'e-administració i la ciutadania.
- Impulsar **polítiques de sensibilització de la població entorn dels usos i avantatges de la certificació i la identitat digital** amb l'objectiu d'augmentar-ne la seva expansió i utilització.
- Fomentar l'administració electrònica i la **tramitació en línia en les àrees que tenen un alt volum de tramitacions** i actuacions administratives (són exemples en aquest sentit l'àrea d'hisenda, d'urbanisme, la secretaria general o la policia local).

Alguns reptes i propostes de futur en l'àmbit de l'e-govern i del marc jurídic:

- Redactar i **aprovar ordenances municipals** amb l'objectiu de contribuir i accelerar l'aplicació de lleis i la transició cap a una administració electrònica pionera i sòlida.
- Elaborar una **estratègia global que integri i planifiqui conjuntament**:
 - a) la implementació coordinada d'**eines i plataformes tecnològiques e-administratives** de gestió i organització interna i de prestació de serveis a la ciutadania (relació externa);
 - b) l'**adaptació interna al nou marc normatiu** referent a l'administració electrònica i a la societat de la informació, mitjançant la participació i la formació del personal tècnic i polític de l'Ajuntament;
 - c) la difusió, **comunicació i formació ciutadana i empresarial** per evitar l'exclusió digital i promoure la inclusió social als serveis i recursos públics.
- **Afavorir la coordinació entre els diferents plans i estratègies que es dissenyen i/o s'implementen al municipi (e-estratègia global)**

3.2 Xarxa ciutadana

3.2 Xarxa ciutadana

Introducció

L'àmbit de la **Xarxa ciutadana** fa referència a tot allò que influeix i caracteritza l'estat actual i el nivell d'implantació de la societat del coneixement i les TIC a la societat civil organitzada i a la ciutadania en general. Per tant, a banda de conèixer els equipaments i l'ús que la ciutadania fa de les TIC, també tindrem en compte les polítiques i actuacions dirigides a la ciutadania des de diferents serveis públics i socials municipals, com són la formació, la sanitat, la cultura o la participació, elements fonamentals per a construir una societat efectivament basada en la informació i el coneixement.

Principals agents implicats

- Entitats
- Centres socials, educatius/formatius i culturals.
- Persones -a títol individual- i representants d'organitzacions
- Col·lectius específics: joves, gent gran, immigrants, dones,...

Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació utilitzades per elaborar el diagnòstic de Xarxa ciutadana són:

- Entrevistes a persones rellevants de l'àmbit cultural, sanitari i social
- Enquesta sobre disponibilitat i utilització de les TIC a la ciutadania). Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Xarxa ciutadana) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (document extern).

3.2 Xarxa ciutadana

A. Canals TIC de participació i comunicació

Baix nivell de participació a través de mitjans electrònics

D Portal de participació ciutadana de l'Ajuntament de Parets (<http://www.entitats.parets.org>).

M Processos impulsats:

- a) Enquesta Parets, com tu el vols 2010-2025 Pla Estratègic de Parets 2010-2025
- b) Enquestes sobre temes d'actualitat a la web de l'Ajuntament (17 realitzades)
- c) Programa RAP107.edu (dirigit als escolars que volen participar a Ràdio Parets)
- d) Inscripció als cursos dirigits a entitats.

Estat actual

- D** = Disponible
- M** = Millorable
- I** = Inexistent

Previsió

- C** = A curt termini
- L** = A llarg termini
- = Font d'informació

M Els canals i mitjans de comunicació municipals:

- **S'utilitza el butlletí electrònic per informar sobre les polítiques** de l'Ajuntament(butlletins, web, informes de la Junta de Govern).
- **RAP107** (Ràdio Parets) és l'emissora municipal de Parets
- D** **Vallès Visió** és la televisió de la comarca on participa consorciadament el municipi de Parets.
- La revista municipal **Parets al Dia**
- Són majoritàriament **unidireccionals** i no integren eines **ni espais dinàmics de participació** o interacció amb la ciutadania

C - En aquest àmbit, les **previsions de l'Ajuntament** són:

- **Fomentar la participació ciutadana mitjançant el web:** consultes sobre temes concrets, estadístiques, pressupostos participatius...

3.2 Xarxa ciutadana

B. Educació i formació en espais TIC

D Hi ha una escassa oferta de formació en TIC.

- Els col·lectius destinataris dels cursos de formació són: majors de 18 anys, gent gran (alfabetització digital), immigrants, alumnes dels instituts d'educació secundària,...

D El 2010, **4 punts TIC ofereixen accés públic a Internet i a cursos de formació** amb més de 60 ordinadors.

C Hi ha previsions de crear un nou punt TIC quan s'inauguri Cal Jardiner

Estat actual

D = Disponible

M = Millorable

I = Inexistent

Previsió

C = A curt termini

L = A llarg termini

→ = Font d'informació

Resultats enquesta sobre punts TIC

M Només un XXX% de persones que s'ha connectat a Internet els darrers tres mesos ho ha fet en un punt públic **de l'administració, en front d'un XX% que es connecta des de casa i un XX% que ho fa a la feina.**

- “**Si es posés un accés gratuït d'Internet prop de casa seva fins a quin punt creu que l'utilitzaria?**”

M un XX% de la població de Palafrugell és **gens o poc probable que l'utilitzi**, davant un XX% que l'utilitzaria bastant o molt probablement.

M Cal tenir en compte que del XX% de persones enquestades que no s'ha connectat a Internet durant els últims 3 mesos, el XX% de persones afirma que **és poc o gens probable que utilitzin el punt d'accés a internet.**

3.2 Xarxa ciutadana

C. Les TIC als àmbits de la salut i de la cultura

Salut i TIC

- D** El **nivell d'ús i equipaments TIC interns** als centres sanitaris de Parets del Vallès és **escàs**. (digitalització, aparells d'alta tecnologia, compartir dades i proves amb Palamós...).
- D** Lla **relació amb els pacients** es limita a les visites presencials amb un **ús gairebé inexistent de les TIC** (excepte l'opció de reservar cita en línia).
 - Motius: necessitat de diagnòstic presencial, dificultats en l'ús de les TIC per a la gent gran (majoria de pacients), manca de mitjans i limitacions de temps i espai (en la no presencialitat).
- **Perspectives:** el futur informatitzat serà més rentable mediambientalment i pràctic. L'ús de les TIC és una inversió de futur.

Cultura i TIC

- Parets del Vallès gaudeix d'algunes **entitats culturals** que fan un **ús intensiu de les TIC** en els seus processos **d'organització interna** (1 PC per persona, arxiu documental i hemeroteca digitalitzat,...) i de **comunicació externa** (portal web dinàmic amb vídeos i àudios, butlletins electrònics...).
- D** També s'utilitzen les TIC per a impulsar projectes específics centrats en portals web o mitjans en línia.
- M** **Necessitats:**
Formació del personal intern i de la població (augmentar coneixements TIC de la ciutadania).
Més pressupost en equipaments per mantenir lideratge en l'ús de les TIC.
- L** **Perspectives:**
L'ús de les TIC millora la rendibilitat i la difusió de l'entitat.

Estat actual

- D** = Disponible
- M** = Millorable
- I** = Inexistent

Previsió

- C** = A curt termini
- L** = A llarg termini
- = Font d'informació

3.2 Xarxa ciutadana

D. Òrgans i espais de participació

Situació general dels òrgans i espais de participació municipals (síntesi del Pla de Participació)

Òrgans municipals estables de participació interna i externa

L'Ajuntament de Parets del Vallès no compta amb molts òrgans estables de participació, tant a nivell intern com extern.

- A nivell intern trobem dos òrgans formals: la Junta de personal i la Comissió de Treball.
- A nivell extern existeix el Consell Municipal d'Esports, la Taula d'Entitats i la Taula de Cooperació i Ajut al Desenvolupament.

Espais i processos participatius puntuals

L'Ajuntament estableix espais puntuals de participació emmarcats en actuacions o projectes concrets

- Els casos més importants els pressupostos participatius.
- Els tallers participatius del Pla Estratègic 2010-2025
- A banda d'aquests espais impulsats des de l'Ajuntament, al municipi de Palafrugell també han sorgit **espais autònoms de participació**, no vinculats directament a l'Ajuntament, per exemple el Fòrum virtual Gent de Parets.

3.2 Xarxa ciutadana

Espais i canals TIC de participació. Oportunitats de millora:

Oportunitats de millora dels òrgans i espais de participació

- Mentre que els òrgans municipals de participació a nivell intern tenen un caràcter deliberatiu o vinculant, **els òrgans de caràcter extern són majoritàriament consultius o informatius**. [→Diagnosi del pla de participació]
 - La manca de vinculació en les decisions preses als òrgans de caràcter extern ofereix a les regidories de l'Ajuntament més marge d'actuació i flexibilitat. No obstant, aquest fet pot **desincentivar la participació de la ciutadania i les entitats** fins el punt que es converteixin en òrgans institucionals sense una participació real de la ciutadania.
- Pot existir **perill de col·lapse d'espais de participació si no hi ha coordinació entre els processos participatius puntuals** (per exemple, en el marc del POUM, Pla educatiu de ciutat, Pla de Barris, PDPSC...) i **els òrgans municipals estables**.
 - Si es volen impulsar nous processos puntuals de participació **és important partir dels òrgans municipals estables de participació i buscar formes d'integració i vinculació** entre aquest nous espais i els existents, per no duplicar espais.
- **Manquen mecanismes i òrgans de participació de caràcter global**, que aportis i aportin una visió general de la ciutat, per exemple un Consell Ciutadà, que permetin coordinar els diferents espais actius i les polítiques públiques amb caràcter estratègic de l'Ajuntament.

3.2 Xarxa ciutadana

Oportunitats de millora dels espais de participació en línia i els canals de comunicació

- El **portal de participació ciutadana** de l'Ajuntament de Parets del Valles – entitats.parets.org ha tingut un paper **poc actiu** en el processos participatius impulsats a la ciutat.
 - Es tracta d'un portal de **caràcter bàsicament informatiu**. Que ofereix servei d'hospedatge a les entitats que no disposen de web.
 - La web de l'Ajuntament de Parets incorpora enquestes, a banda d'oferir formularis o bústies de contacte, però **no integren eines ni espais de participació**.
- **Els canals i mitjans de comunicació municipals encara tenen un ús bàsicament unidireccional**.
 - Són utilitzats pel consistori, ja sigui per informar sobre les seves polítiques (butlletins, web, informes de la Junta de Govern...), o bé per conscienciar els paretencs en determinats aspectes (campanyes de comunicació i publicitàries).
- En conclusió, tot i l'interès i les previsions de l'Ajuntament en fomentar la participació a través de canals electrònics, encara **no disposa de cap espai ni procés participatiu en línia que permeti una participació real i interactiva entre la ciutadania i el consistori**.

Reptes i propostes d'actuació en participació ciutadania i TIC previstes per l'Ajuntament:

- **Introduir interactivitat per al portal de les associacions**. Oferir un espai al web per afavorir la seva projecció i difondre la prestació de serveis que porten a terme.
- **Facilitar la identitat digital per a representants de les associacions, amb l'objectiu de facilitar les peticions via Internet de l'ús d'espais municipals i de subvencions**.
- Ampliar i **potenciació dels punts públics** municipals amb accés a Internet
- Fomentar la **participació ciutadana mitjançant el web**: consultes sobre temes concrets, estadístiques, pressupostos participatius...

3.3 Ciutat digital i infraestructures

3.3 Ciutat digital i infraestructures

Introducció

Les **infraestructures** de telecomunicacions són un element fonamental en el desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement ja que generen i permeten impulsar noves formes de relació social i econòmica. Coneixent les mancances i potencialitats d'aquestes infraestructures es poden impulsar actuacions concretes encaminades a promoure una **ciutat digital** equilibrada a tot el territori que connecti els ciutadans, l'administració local i les empreses per tal de millorar l'organització dins el municipi i augmentar les comunicacions amb/de l'exterior.

Principals agents i espais implicats

- Barris i poblacions de Parets del Vallès
- Infraestructures TIC de telecomunicacions
- Ciutadania i ajuntament
- Sector empresarial i industrial.

Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació utilitzades per elaborar el diagnòstic de Xarxa ciutadana són:

- Entrevistes a persones rellevants del sector empresarial i econòmic (abril 2009).
- Enquestes TIC:

Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Ciutat digital i infraestructures) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (document extern).

La majoria de dades rellevants van acompanyades de la corresponent [→ font d'informació].

3.3 Ciutat digital i infraestructures

A. Serveis de telecomunicacions: disponibilitat d'Internet (1/2)

Al sector empresarial i industrial

D Els **5 polígons industrials de Parets del Vallès (Llevant, Can Volart, Eixample Industrial, Sector Mollet i Sector Autopista)** **disposen d'accés a banda ampla**, estan coberts amb ADSL..

- M** Tot i que el 93% d'empreses disposa de connexió a internet, segons les pròpies empreses la velocitat de connexió majoritària es troba **entre les 3 i les 6 MB** [→ Enquesta TIC a empreses].
- M** En alguns **nuclis turístics de la costa**, **no hi ha un ampla de banda suficient** per a fer determinades gestions o per a usos avançats d'Internet (audiovisuals, multimèdia, videoconferència...) fet que limita les possibilitats dels establiments turístics.
[→ Enquestes/entrevistes]

+ Consultar els usos i percepcions d'Internet de les empreses a l'enquesta TIC (apartat 2).

Estat actual

- D** = Disponible
M = Millorable
I = Inexistent

Previsió

- C** = A curt termini
L = A llarg termini
→ = Font d'informació

- Font:

3.3 Ciutat digital i infraestructures

A. Serveis de telecomunicacions: disponibilitat d'Internet (2/2)

A la ciutadania

- D** Tot el municipi de Parets té accés a ADSL.

A l'Ajuntament

- D** Tots els edificis de l'ajuntament disposen de cobertura d'ADSL. Amb la intenció de millorar les comunicacions internes, tant de veu com de dades, l'Ajuntament està estudiant la implementació de wireless.

Estat actual

- D** = Disponible
- M** = Millorable
- I** = Inexistent

Previsió

- C** = A curt termini
- L** = A llarg termini
- = Font d'informació

3.3 Ciutat digital i infraestructures

B. Serveis de telecomunicacions: cobertura mòbil i TDT

- D** Pel què fa a la **telefonia mòbil i a la TDT** (Televisió Digital Terrestre), hi ha problemes de cobertura al barri antic fruit de l'orografia paretana.

Estat actual

- D** = Disponible
M = Millorable
I = Inexistent

Pel sector empresarial [→ Enquesta TIC empresa]

M **Problemes de cobertura**

Pel què fa a les **empreses**, un **XX% ha respost que té problemes de cobertura** o recepció, ja sigui a l'empresa o a altres llocs de la població on utilitzen els telèfons mòbils de l'empresa.

- **Operadors contractats**

Un % a Movistar; un % a Vodafone; un % a Orange.

Combinats: un % combina Movistar + Orange i un % combina Movistar + Vodafone.

Per a la ciutadania [→ Enquesta TIC ciutadania]

M **Problemes de cobertura**

L'enquesta TIC detecta que **el % de persones que té mòbil es troba amb problemes de cobertura o de recepció** en alguns nuclis de població (i/o dins a casa).

- **Operadors contractats**

El % té contractat Movistar; el %, Vodafone; el % Orange.

Són minoritàries les contractacions a Jazztel (%) i a Yoigo (%).

3.3 Ciutat digital i infraestructures

C. Punts TIC municipals: equipaments i usos formatius

M 3 punts TIC ofereixen accés públic a Internet i a cursos de formació

NOM	SITUACIÓ	SERVEIS	RESPONSABLE
Biblioteca Can Rajoler	Can Rajoler	4 ordinadors de lliure consulta a Internet. 1 ordinador amb servei d'ofimàtica i zona WIFI. Obert al públic en general.	Xarxa de Biblioteques de la Diputació de Barcelona
Casal Can Butjosa	Can Butjosa	Casal de joves disposa d'una aula d'informàtica amb vuit ordinadors amb sistema Windows per a la lliure consulta i la realització de cursos de formació.	Ajuntament de Parets del Vallès

Estat actual

- D** = Disponible
- M** = Millorable
- I** = Inexistent

Previsió

- C** = A curt termini
- L** = A llarg termini
- = Font d'informació

D Al Casal de Can Butjosa es realitzen periòdicament cursos de formació dirigits a joves sobre accés a internet, iniciació a Windows i fotografia digital.

C

3.3 Ciutat digital i infraestructures

D. E-estratègia: planificació i gestió estratègica de les infraestructures

- A** Plans acabats, elaborats anteriorment
 - **Ordenança sobre instal·lacions de radiocomunicació**
- E** Plans en procés d'elaboració o execució
 - **Pla estratègic Parets com tu el vols (2010-2025)**
 - **Pla de modernització del govern municipal**
 - És un instrument de millora dels serveis municipals basant-se en l'ús de les tecnologies de la informació i de la comunicació i amb un objectiu final: la qualitat de servei vers al ciutadà.
- P** Plans i ordenances previstes
- I** Plans inexistents, sense previsió a mitjà termini
 - **Pla de ciutat**
 - **Pla de comunicació**
 - **Pla de sistemes**
 - **Política de telecomunicacions corporativa**

Estat actual

- A** = Acabat
- E** = En execució
- P** = En previsió
- I** = Inexistent i no previst

3.3 Ciutat digital i infraestructures

E. Actuacions previstes en infraestructures TIC municipals

Estat actual

- A** = Acabat
- E** = En execució
- P** = En previsió
- I** = Inexistent i no previst

- Actuacions en equipaments TIC a l'Ajuntament [→ Pla 2007-2011 de l'Ajuntament]:
 - P** Connexió real de tots els edificis i treballadors en una xarxa única.
 - E** Implantació d'una xarxa wireless municipal.
 - E** Inversions en infraestructures i equips informàtics.
 - P** Implantació OVAC.
 - › Revisió de l'actual projecte i valorar la possibilitat de descentralitzar l'ajuntament compartint les oficines de turisme a Tamariu, Llafranc, Calella.
 - P** Milliores en el canal telefònic
 - › Renovació de la centraleta telefònica i la informació d'aquest canal de comunicació.
- Infraestructures TIC municipals i ciutadanes [→ Pla 2007-2011 de l'Ajuntament]:
 - A** Elaboració d'un inventari de punts a internet i la seva publicació al web municipal.
 - P** Valorar la possibilitat de connexió dels ciutadans a internet gratuït en espais municipals (bibliobarris) de Tamariu, Llafranc, Calella i Llofriu.
 - A** Disposar de banda ampla de telecomunicacions a Tamariu ja que actualment no arriba.
 - › Aprofitant les subvencions del Plan Avanza Rural.
- Actuacions per incorporar les TIC en edificis [→ previstes al pla de barris 2008-2012]:
 - P** Instal·lació de fibra òptica per el desplegament de les noves tecnologies en els diferents carrers i espais públics del barri (La Saureda-Carrer Ample) (Actuació 4.1).
 - E** Instal·lació antenes comunitàries en els edificis per substituir les actuals antenes individuals (4.2).
 - P** Obertura d'una aula/espai TIC al centre cívic La Saureda per a accés lliure i per a formació (4.3).
 - E** Instal·lació d'un aparell de videoconferència per connectar veïns del barri amb les famílies (4.4).
 - Adaptar els blocs d'habitatges per tal que tinguin accés a la TDT, xarxes de fibra òptica i millora del servei de comunicacions en general per adaptar-los a la normativa (4.5).

3.3 Ciutat digital i infraestructures

Infraestructures TIC. Oportunitats de millora:

Oportunitats de millora en la xarxa intranet i els punts TIC de l'Ajuntament disponibilitat i els recursos TIC municipals

- Actualment, l'**Ajuntament té una intranet** que connecta els cincs edificis dependents de l'administració local. Els propers mesos està prevista la instal·lació d'una xarxa sense fils local que permetrà ampliar la cobertura a altres centres i obrirà noves oportunitats de connexió i organització interna.
- El 2010, **4 punts TIC ofereixen accés públic a Internet i a cursos de formació** amb més de 60 ordinadors. Hi ha previsions de crear dos nous punts TIC amb més ordinadors.
 - Cal però tenir en compte els resultats de l'enquesta de ciutadania, segons la qual **només un 5,2% de persones que s'ha connectat a Internet els darrers tres mesos ho ha fet en un punt públic** de l'administració, en front d'un 88,8% que es connecta des de casa i un 23% que ho fa a la feina.
 - D'altra banda, davant la pregunta "si es posés **un accés gratuït d'Internet prop de casa seva** fins a quin punt creu que l'utilitzaria?" l'enquesta revela que un **56,2% de la població de Palafrugell és gens o poc probable que l'utilitzi**, davant un 40,5% que l'utilitzaria bastant o molt probablement. Cal tenir en compte que del 37% de persones enquestades que no s'ha connectat a Internet durant els últims 3 mesos, el **78,5% de persones afirma que és poc o gens probable que utilitzin el punt d'accés a internet**.

Oportunitats de millora en els plans d'infraestructures

- L'Ajuntament de Parets del Vallès.

3.3 Ciutat digital i infraestructures

Oportunitats de millora en la disponibilitat de serveis de telecomunicacions (internet, mòbil, TDT)

- Els 4 polígons industrials de Pareets del Vallès disposen de banda ampla, estan coberts amb ADSL i WIMAX.
 -]
- L'any 2008 hi ha **4 nuclis de població que no disposen de cobertura total d'ADSL**, dels quals Tamariu només té cobertura parcial de WIMAX i la urbanització Aigua Xelida no té cap tipus de connexió de banda ampla.
- Pel què fa a la telefonia mòbil i a la TDT (Televisió Digital Terrestre), ha detectat problemes en el barri antic i algunes zones de l'Eixample
 - En canvi, l'enquesta TIC detecta que el XX% de persones que té mòbil es troba amb problemes de cobertura als diferents nuclis de població i/o dins a casa.

Reptes i propostes d'actuació en infraestructures TIC previstes per l'Ajuntament

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

Introducció

Un dels elements clau de la societat del coneixement és que aquest esdevé un factor de producció i de desenvolupament econòmic, amb una importància creixent respecte els factors tradicionals (força de treball i capital).

En aquest context, el nivell d'**ús** i d'**equipaments TIC** de les empreses presents a Parets del Vallès (sector industrial i comerciants) són fonamentals no només perquè permeten reduir costos i millorar els processos de producció i de relació, sinó perquè també poden contribuir a crear un alt valor afegit i augmentar la competitivitat de l'economia local. Per tant, tota política o actuació encaminada a la **promoció econòmica** del municipi cal que estigui basada amb un ús avançat i **innovador** de les TIC per part de les empreses i negocis situats al municipi.

Fonts d'informació

Les principals fonts d'informació utilitzades per elaborar el diagnòstic de Xarxa ciutadana són:

- Pla Estratègic, Parets com tu el vols 2010-2025
- Entrevistes a persones rellevants del sector empresarial i econòmic
- Enquestes sobre disponibilitat i utilització de les TIC a les empreses (octubre de 2010)
Veure resultats resumits a l'apartat 2 (àmbit Promoció econòmica, innovació i TIC) i l'anàlisi completa a l'informe de les enquestes (document extern).

La majoria de dades rellevants van acompanyades de la corresponent [→ font d'informació].

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

Introducció

Principals agents implicats

- Ajuntament de Parets del Vallès (administració local)
 - Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Parets del Vallès.
 - Servei Local d'Ocupació de Parets (SLOP).
 - › És Servei municipal gratuït adreçat a les empreses que necessiten personal per cobrir llocs de treball vacants, i als ciutadans de Parets del Vallès.
 - La Marineta
 - › Equipament municipal de promoció econòmica, ubicat en una antiga masia medieval rehabilitada per l'Ajuntament de Parets, amb un projecte integral de serveis i activitats centrat en el suport a empreses i treballadors.
 - Cal Jardiner
 - › És el futur centre de Formació Ocupacional i Juvenil de Parets
- Empreses i comerços
 - Associacions de comerciants (Eixample i Barri antic)
 - Empreses ubicades als Polígons industrials (Llevant, Autopista, Can Volart, zona centre)
 - › Sectors predominants: Metalúrgia, Química, Logística, Construcció i Alimentació.
- Ciutadania
 - Centres educatius (IES Parets, Escola d'Adults, col·legi ACESCO, Col·legi Nostra Senyora de Montserrat)
 - Població activa. Ocupada i desocupada.
 - Població inactiva.

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

A. Promoció econòmica local i TIC

Estat actual i previsions de projectes i actuacions de promoció econòmica a l'àmbit municipal

Estat actual

D = Disponible

M = Millorable

I = Inexistent

Previsió

C = A curt termini

L = A llarg termini

→ = Font d'informació

M Foment de l'emprenedoria i suport a l'ocupació relacionades amb les TIC

C L'SLOP realitza el paper d'intermediació entre empresa i ocupació. En l'àmbit de recerca de feina disposa de l'espai de recerca de feina "club de feina" i l'espai virtual de feina

I L'ajuntament de Parets del Vallès no disposa d'un servei d'emprenedoria, encarregant-se el consistori de Mollet

I Polítiques de foment del teletreball

› Al municipi no disposa de telecentre ni hi ha polítiques específiques que promoguin el teletreball.

M Formació en TIC aplicades al sector empresarial

C La Marineta és un espai polivalent adreçat a les empreses de Parets on s'ofereixen solucions de millora organitzativa, recursos de formació i espais de treball oberts a les empreses. La gestió de l'equipament està externalitzada.

I Prospecció d'empreses

› No s'ha realitzat cap estudi de prospecció d'empreses per part de l'ajuntament de Parets del Vallès.

I Centres i parcs tecnològics

L Està en estudi des de fa 3 anys la creació d'un Institut Universitari – Centre Tecnològic al Parc Fluvial pendent de viabilitat econòmica.

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

B. Potenciació de les TIC al sector empresarial

Estat actual i previsions d'actuacions de potenciació de les TIC

M Programari informàtic

M Ús generalitzat del sistema operatiu Windows i del paquet Microsoft Office (Word, Excel i Access) o de programari fet a mida per les grans empreses..

I Sobre el total de 240 comerços a Parets, 39 disposen de web.
› Nivell baix o inexistent d'ús del programari lliure.

M Portals informatius

› La web de **I'SLOP** es troba integrada dins el portal de l'ajuntament de Parets <http://www.parets.org>. La web de l'Ajuntament ofereix una borsa de treball virtual, on mitjançant un formulari els ciutadans poden inscriure's a una oferta de treball.

I › La web de **la Marineta** es troba integrada dins el portal de l'ajuntament de Parets <http://www.parets.org>
› La regidoria de comerç de l'ajuntament de Parets participa del portal 24X7.cat promogut per la Fundació Martí I l'Humà per generar un aparador virtual de les botigues del Vallès, hi són presents 10 comerços de Parets.

I Continguts audiovisuals

Actualment, els portals informatius citats tenen un nivell de **producció de continguts audiovisuals** gairebé inexistent.

- Viver d'empreses

› Actualment no hi ha perspectives de crear un viver d'empreses relacionades amb TIC
› No s'han realitzat jornades específiques relacionades amb les TIC.

Estat actual

D = Disponible

M = Millorable

I = Inexistent

Previsió

C = A curt termini

L = A llarg termini

→ = Font d'informació

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

- Previsió dels principals plans i projectes de promoció econòmica, innovació i TIC

[→ Pla Estratègic. Parets com tu el vols 2010-2025]

- **Indústria**
 - Desenvolupar un model industrial de qualitat, diversificat, net i que crei ocupació
 - Tenir uns polígons que es corresponsabilitzin del manteniment i neteja
 - Millorar la mobilitat als polígons
 - Complir el percentatge de contractació de persones amb discapacitat que estableix la legislació
 - Disposar d'uns polígons, indústries i mitjans de transport col·lectiu accessibles
 - Aconseguir uns polígons amb un bon nivell d'activitat
- **Comerç**
 - Desenvolupar un model comercial especialitzat, de qualitat i atractiu
 - Crear zones de concentració d'oferta comercial
 - Garantir el compliment del codi d'accessibilitat en establiments comercials i de serveis
 - Disposar d'un aparcament suficient en les zones comercials.
 - Desenvolupar una oferta de formació especialitzada per al comerç
- **Ocupació**
 - Tenir un baix nivell d'atur
 - Aconseguir que les empreses locals ocupin treballadors del municipi
 - Disposar d'uns serveis d'ocupació més efectius i proactius
- **Universitat-empresa**
 - Desenvolupar un model industrial de qualitat, diversificat, net i que crei ocupació.
 - Valorar la viabilitat de l'IUCT (Institut Universitari)

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

Promoció econòmica i formació TIC. Oportunitats de millora:

Oportunitats de millora en la disponibilitat i els usos TIC a les empreses

- L'estructura socioeconòmica del municipi de Parets es troba dividida entre les empreses que es troben en els polígons, i que disposen d'un major grau d'inserció en les TIC, i els comerços que s'ubiquen en les zones residencials (Barri antic i Eixample de Parets). En el cas de les empreses que es troben en els polígons, el seu grau de penetració en les TIC acostuma a ser proporcional a la seva grandària i rellevància en el sector. En canvi, en el cas dels comerços el grau d'introducció de les TIC és molt menor (només 37 de 240 comerços disposen de pàgina web). Així doncs, seria pensable accions destinades a promoure l'ús de les TIC en les PIMES, tant establiments comercials com petites i mitjanes empreses dels polígons.

Oportunitats de millora en la formació en TIC

- La formació que fins ara s'ha realitzat entre els comerciants no ha estat relacionada amb les TIC, centrant-se en tècniques de venda, aparadorisme i manipulador d'aliments. Caldria doncs aprofundir la formació dels comerciants en l'àmbit TIC.
- La formació dins l'àmbit empresarial es localitza principalment a la Marineta. Aquest equipament és poc conegut, no disposa d'ordinadors que s'han de llogar en les sessions que es necessiten,

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

Promoció econòmica, innovació i empreses. Oportunitats de millora: Oportunitats de millora en la coordinació entre administració i empreses:

- Degut a l'important **pes del sector industrial a la població de Parets**, l'impuls de processos d'innovació, promoció i coordinació (mitjançant associacions o agrupacions) ha estat liderat tradicionalment per les mateixes empreses del sector. La creació SLOP ha comportat l'inici d'una nova etapa de polítiques públiques encaminades a incentivar el desenvolupament local i a promoure el sector turístic des de l'administració.
- En aquest context, estan sorgint **noves oportunitats de comunicació i coordinació entre empreses i administració** i entre les pròpies empreses, que a l'àmbit de les TIC es concreten en:
 - **L'enquesta de prospecció d'empreses** pot esdevenir, inicialment, una bona font d'informació sobre l'estat TIC de les empreses del municipi, però caldrà mantenir una comunicació i coordinació constant de l'administració amb les empreses per poder-se adaptar als canvis socio-econòmics del sector i a les seves necessitats reals.
 - **L'organització i promoció de jornades** presencials (amb suport i difusió virtuals als portals web) pot afavorir la relació (networking) i l'aprenentatge entre organitzacions empresarials del mateix sector.

3.4 Promoció econòmica, innovació i TIC

Alguns reptes i propostes de futur en l'àmbit de la promoció econòmica, la innovació i les TIC:

- Per afavorir un **canvi de gestió i funcionament de les organitzacions**, i per adoptar un ús intensiu de les TIC, és fonamental la **formació d'amos i de càrrecs directius**.
- És important considerar la possibilitat **d'implementació i ús del programari lliure com a alternativa** més barata (sense cost de llicència), adaptable i segura que el programari privat.
- A mesura que augmenti la **formació general i especialitzada en TIC**, l'ús de programari més específic i eficient probablement augmentarà i, això afavorirà el **rendiment de les empreses del municipi**.
- Mitjançant l'utilització de **continguts multimèdia i audiovisuals, i d'eines web 2.0**, els nous portals web desenvolupats per l'administració poden convertir-se en **espais de participació, relació i coordinació amb l'administració** però també entre les pròpies organitzacions empresarials més properes.
- Facilitar i impulsar **tràmits, consultes i permisos municipals en línia** per a empreses i comerços. Premiar a través de bonificacions a les persones i empreses que facin un ús més intensiu dels tràmits en línia/les TIC.
- La cerca, **anàlisi i presentació de casos d'èxit propers i assolibles d'utilització de les TIC al sector empresarial** (comerços, sector industrial...) poden facilitar el disseny i la implementació de noves polítiques de promoció econòmica i poden facilitar l'acceptació dels empresaris a idees i projectes innovadors.
- Una de les principals actuacions que ha de dur a terme l'administració local per a promoure les TIC al sector empresarial és **posar a l'abast de l'empresari eines de formació i programes d'assessorament** (per exemple, creant taules rodones pràctiques o tallers formatius especialitzats). És fonamental la promoció de **sessions d'intercanvi i aprenentatge** amb assessors fiscals i empreses TIC.
- Potenciar l'existència d'un **màrqueting i una gestió empresarial a través d'eines tecnològiques** (especialment amb aplicacions i portals web).

4. Proposta d'eixos estratègics

**Definint una estratègia cap el
Parets del Vallès de l'e-coneixement**

4. Proposta d'eixos estratègics

Definint una estratègia cap al Parets del Vallès de l'e-coneixement

A partir de les mancances, les oportunitats de millora i els reptes exposats a la diagnosi presentem a continuació les conclusions en forma de **proposta d'eixos temàtics i transversals** per tal de **facilitar l'inici de la segona fase de debat estratègic**:

Eixos estratègics per àmbits (1/2)

L'administració i la governança local

- **Transició tecnològica i organitzativa cap una administració electrònica eficient i oberta**
Aquesta transició requereix, a banda de la implementació de millores tecnològiques, canvis importants en les formes organitzatives internes, així com adaptacions en els hàbits i les dinàmiques de la ciutadania envers l'administració local.
- **Planificació i gestió estratègica participativa de les polítiques públiques de Palafrugell** (e-govern + e-participació)
L'e-govern fa ús de les TIC per a impulsar processos permanents i coordinats de planificació i gestió estratègica del territori, implicant els diferents agents i institucions públiques, la ciutadania i les organitzacions (empreses, entitats, grups...) implicades.

La xarxa ciutadana

- **Promoció d'una cultura de participació i implicació ciutadana en la gestió i organització de la “cosa pública”.**
Formar i sensibilitzar la ciutadania en metodologies participatives (presencials i en línia) i en l'ús de les TIC amb l'objectiu final de promoure un apoderament real de la societat, convertint-la en més autònoma, sostenible i activa.
- **Obertura de mecanismes de democràcia i participació electrònica vinculant**
Utilitzar les noves tecnologies com a eines i canals de comunicació i dinamització social per tal de fer partícip la ciutadania en els processos de decisions de l'administració local.

4. Proposta d'eixos estratègics

Definint una estratègia cap al Paret de Vallès de l'e-coneixement

Eixos estratègics per àmbits (2/2)

Ciutat digital i infraestructures

- **Planificació estratègica i participativa per a un desplegament universal de les infraestructures TIC**
En coherència amb la resta d'eixos i amb el model de desenvolupament econòmic local, iniciar un procés participatiu de planificació que parteixi de les necessitats ciutadanes i empresarials per a implementar els recursos i infraestructures TIC a tot el municipi.
- **Afavorir una constant adaptació dels usos tradicionals de les infraestructures públiques (punts TIC) a les necessitats i potencialitats canviants de la ciutadania**

La promoció econòmica, la innovació i les TIC

- **Crear un consorci entre l'ajuntament i les diferents empreses que formen part del polígon a fi de millorar-ne la gestió i impulsar polítiques de formació, intercanvi d'experiències i assessorament en l'ús innovador de les TIC al sector empresarial de Paret de Vallès.**
- **Definició i implementació conjunta (administració – ciutadania - empreses) d'un model de desenvolupament econòmic “glocal” més sostenible, autosuficient i competitiu que permeti afrontar la situació de crisis**

Eixos transversals

- Foment i manteniment de la producció i intercanvi (formació) en coneixement TIC (e-coneixement)
- Incentiu constant de la innovació social, econòmica i tecnològica (e-innovació + e-economia)
- Planificació i gestió estratègica participativa de Palafrugell (e-govern + e-participació)
- Inversió permanent en plataformes i infraestructures tecnològiques eficients i innovadores.
- Selecció i seguiment constant d'indicadors d'eficiència, qualitat, evolució,...

Aquesta és la versió global del document de Diagnosi
del Pla Director Participatiu de la Societat del Coneixement de Parets del Vallès

Parets del Vallès, novembre de 2010

**Per a més informació i per a consultar altres documents rellevants
(versions sectorials, informes de resultats de les enquestes...), visiteu:**

www.parets.org



Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior,
Relacions Institucionals i Participació
**Direcció General
de Participació Ciutadana**

